



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

RESOLUCIÓN N.º 1040

POR MEDIO DE LA CUAL SE NIEGA UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE ORDENA EL DESMONTE DE LA PUBLICIDAD

LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL

En uso de las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993, 140 de 1994, en armonía con el Decreto 1594 de 1984, Resolución 1944 de 2003, el Acuerdo Distrital 257 de 2006, los Decretos Distritales 959 de 2000, 459 de 2006 y 561 de 2006 y la Resolución 110 de 2007 y

CONSIDERANDO

Que mediante solicitud de Registro de Vallas, con Radicación No. 16226 de 12 de mayo de 2005, la firma METROVÍA, identificada con NIT. 805000085, solicitó al Departamento Administrativo de Medio Ambiente -DAMA-, hoy Secretaría Distrital de Ambiente, el registro de la valla, comercial, de una cara o exposición y tubular, ubicada en el lote del predio situado en la Calle 79 No. 76 – 60 con vista de oeste a este.

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire – OCECA, Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió al respecto el Informe Técnico OCECA No. 2996 de 06 de marzo de 2008, en el que se concluyó:

"2. ANTECEDENTES (...)

- 2.2. *Tipo de anuncio: Valla, comercial, de una cara o exposición y tubular.*
- 2.3. *Ubicación: el lote del predio situado en la calle 79 # 76-60 oe, con frente sobre la vía la calle 79, que según los planos del Acuerdo 6/90 o la UPZ correspondiente, es una zona de clasificación múltiple como eje y área longitudinal de tratamiento".*

"EVALUACIÓN AMBIENTAL (...)

- 3.2. *El elemento en cuestión incumple estipulaciones ambientales: La valla se ubica a menos de 160 metros de otra que cuenta con registro vigente (o solicitud de registro anterior, infringe Literal a del Artículo 11 del Decreto 959/2000) solicitud radicada 13075 del 19/4/2004 (571/2002/ por No procede dar curso a la solicitud,*



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

LS 1040

la valla es un elemento nuevo en el registro, el cual se encuentra congelado hasta el 17/07/2002 (Infringe Artículo 43, Decreto 959/00) orig 11. Solicitud de registro 23748 del 2002. Solicitud de registro 35133 de 24/09/2002 y 31595 del 27/08/2002. Solicitud de registro 2300 del 2003. Solicitud de registro 13075 del 2004) a favor de 5 efectimiedios, referencia calle 79 # 76-40 oe"

"CONCEPTO TÉCNICO

- 4.1. *No es viable la solicitud de registro nuevo, porque no cumple con los requisitos exigidos.*
- 4.2. *Requerir al responsable se abstenga de realizar la instalación de la valla tubular comercial, que anuncia "sin establecer", para instalar en el predio situado en la calle 79 # 76-60oe."*

CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema la Corte Constitucional en Sentencia C-0535 de 1996 ha reconocido frente al tema de la Publicidad Exterior Visual que:

"la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas".

Que la normatividad que se refiere al tema de Publicidad Exterior Visual estableció en su contenido, un conducto regular y procedimiento que se debe llevar a cabo con rigurosidad al momento de que los usuarios efectúen la correspondiente solicitud de registro y su consecuente otorgamiento o negación del mismo.

Que la Resolución 1944 de 2003, reglamenta precisamente el procedimiento de registro, el desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, entre otras cosas.

Que la misma Resolución menciona las atribuciones que esta Secretaría tiene, dentro de las cuales se encuentra la de llevar el registro de los Elementos de Publicidad Exterior Visual, reglamentar y supervisar los procedimientos administrativos correspondientes para ejercer la autoridad en materia de control a la contaminación del paisaje.

Que en el Artículo 2 de la Resolución 1944 de 2003 establece que cuando la Publicidad Exterior Visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

Que con fundamento en las disposiciones generales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, en la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicables al caso en particular y las conclusiones contenidas en el Informe Técnico OCECA No. 2996 de 06 de marzo de 2008, se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un análisis de la solicitud de registro presentada por la firma METROVÍA, para la valla comercial a ubicar en la Calle 79 No. 76 – 60, con vista de oeste a este.

Que el Artículo 11, Literal a) del Decreto 959 de 2000, acerca de las condiciones con las que deben cumplir las vallas prescribe lo siguiente:

"ARTICULO 11. (Modificado por artículo 5º del Acuerdo 12 de 2000).

Ubicación. Las vallas en el distrito capital podrán ubicarse en los inmuebles ubicados en vías tipo V-0 y V-1, V-2, en un ancho mínimo de 40 metros.

Sobre las vías V-0 y V-1 las vallas no podrán instalarse en zonas residenciales especiales.

Las vallas deberán cumplir las siguientes condiciones:

a) Distancia. La distancia mínima entre vallas será de 160 metros en vías con tramos de actividad y de 320 metros en vías sin tramos de actividad". (subrayado fuera del texto original).



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

1040

Que el Artículo 43 del mismo Decreto Dispone:

"ARTICULO 43. — (Artículo 14 del Acuerdo 12 de 2000).

Transitorio. Se congela en el Distrito Capital la instalación de nuevas vallas por un término de 2 años contados a partir de la entrada en vigencia del presente acuerdo".

Que el Decreto Distrital 505 de 2003 declaró el estado de alerta amarilla por un año contado a partir del 30 de diciembre de 2003 y en su Artículo 2 señaló:

"ARTÍCULO SEGUNDO.- Suspender el registro de elementos de publicidad exterior visual tipo valla en el Distrito Capital de Bogotá, durante el período de la declaratoria de estado de prevención o de alerta amarilla".

Que posteriormente el Decreto 459 de 2006 declaró el estado de alerta amarilla por 12 meses contados a partir del 10 de noviembre de 2006 y en su Artículo 2 señaló

"ARTÍCULO 2º. Suspender el registro ambiental de elementos de colocación de publicidad exterior visual tipo valla en el Distrito Capital de Bogotá, durante el período de la declaratoria de estado de prevención o Alerta Amarilla".

Que atendiendo la solicitud en análisis, el elemento que se pretende registrar se encontraría espacialmente ubicado a menos de 160 metros de otra valla que cuenta con registro previo, o solicitud anterior a favor de la sociedad EFECTIMEDIOS y aunado a esta situación, el registro de vallas comerciales, para la fecha de su solicitud se encontraba suspendida, es decir que este elemento de instalarse en el lugar solicitado, iría en contra de las disposiciones normativas antes citadas; circunstancia que de manera irremediable conlleva a negar el registro nuevo del elemento publicitario tipo valla comercial, que se pretende registrar por parte de la empresa METROVÍA.

Que todos los argumentos descritos con anterioridad, son razón suficiente para determinar que no existe viabilidad para el otorgamiento de registro, haciéndose necesario que este despacho niegue dicha solicitud.

Que consecuentemente el Artículo 9 de la Resolución 1944 de 2003 menciona: *"...Artículo 9. Cuando la publicidad exterior visual estuviere instalada y sea negada la solicitud de registro, traslado, actualización o prórroga, los responsables deberán proceder a su desmonte, dentro del término citado en el inciso segundo de este artículo".* Este término corresponde a tres (3) día contados a partir de la fecha de ejecutoria del presente Acto Administrativo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

1040

De la misma manera, la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su Artículo 1 que *"Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"*

Que el Artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es *" (...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos"*

Que con base en la Ley 140 de 1994, el Concejo Distrital expidió los Acuerdos 1 de 1998 y 12 de 2000, estableciendo las normas, parámetros, y prohibiciones para la instalación de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que estos Acuerdos se compilaron en el Decreto Distrital 959 de 2000, expedido por el Alcalde Mayor de Bogotá D. C., de conformidad con la facultad otorgada por el Concejo Distrital en el Artículo 16 del Acuerdo 12 de 2000.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006, prevé en su Artículo 2 que *"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente."*

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el Literal d) del Artículo 3 que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente: *"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."*

Que el citado Artículo del Decreto antes reseñado, prevé en su Literal l), que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente: *"Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

1040

Que el Artículo 6 del Decreto Distrital No. 561 de 2006, prevé en el Literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, "*Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital.*"

Que por medio de la Resolución 110 del 31 de enero de 2007 la Secretaria Distrital de Ambiente delegó en el Director Legal Ambiental, la función de: "*Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente.*"

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. Negar el registro de Publicidad Exterior Visual de la Valla comercial de estructura tubular, instalada en el lote del predio situado en la Calle 79 No. 76 – 60 con vista de oeste a este, cuyo responsable es la empresa METROVÍA, identificada con NIT. 805000085, por las razones expuestas en la parte motiva de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. Ordenar a la empresa METROVÍA, el desmonte del elemento de publicidad tipo valla comercial, de una cara o exposición y tubular, ubicado en la Calle 79 No. 76 - 60 (Localidad de Engativá) en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria de la presente Resolución.

PARÁGRAFO PRIMERO. En el evento en que el peticionario no haya instalado la valla de tipo comercial, de una cara o exposición y tubular se le ordena abstenerse de realizar la instalación del mismo.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente Artículo, se ordenará a costa de la empresa METROVÍA, el desmonte de la Publicidad Exterior Visual enunciada en éste Artículo.

PARÁGRAFO TERCERO. El desmonte previsto en el presente Requerimiento se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las Normas de Publicidad Exterior Visual.



ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría Distrital
Ambiente

NS 1040

ARTÍCULO TERCERO. Notificar en forma personal el contenido de la presente Resolución, a la empresa METROVÍA, con domicilio en la Calle 10 No. 29 - 10, antigua carretera Cali - Yumbo.

ARTÍCULO CUARTO. Comunicar el contenido de la presente Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.

ARTÍCULO QUINTO. Fijar la presente Providencia en lugar público de la Entidad, remitir copia a la Alcaldía Local de Engativá para que se surta el mismo trámite, y publicarla en el boletín que para el efecto disponga la Entidad. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO SEXTO. Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D. C., a los **12** MAY 2008


ALEXANDRA LOZANO VERGARA
Directora Legal Ambiental

Proyectó: CESAR ENRIQUE CARVAJAL SALAMANCA
Revisó: DAVID LEONARDO MONTAÑO GARCÍA
PEV